

## Wedstrijdvoorwaarden

### I. ALGEMEEN

1. Deze wedstrijdvoorwaarden zijn van toepassing op de Zorg voor Beleving Award.
2. Door inschrijving aan de wedstrijd verklaart de deelnemer akkoord te gaan met de wedstrijdvoorwaarden.
3. De Zorg voor Beleving Award wordt georganiseerd door Qwiek B.V. statutair gevestigd Smedestraat 2 te Heerlen en, hierna te noemen: “organisator”.
4. Qwiek organiseert ten behoeve van diverse partners in belevingsgerichte zorg de eerste editie van de Zorg voor Beleving Award.
5. De wedstrijd heeft als doel het ‘creëren van awareness over de problematiek in de zorg en daarbij belevingsgerichte zorg centraal stellen.’
6. De inzendingen worden door de jury beoordeeld aan de hand van de beoordelingscriteria te vinden op [www.zorgvoorbeleving.nl/award-beoordelingscriteria/](http://www.zorgvoorbeleving.nl/award-beoordelingscriteria/).
7. Alle data die in het kader van deze wedstrijd van deelnemers wordt verkregen, wordt uitsluitend behandeld voor de uitvoering van deze wedstrijd in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving (waaronder de Wet Bescherming Persoonsgegevens).
8. Door deelname aan deze wedstrijd gaat de deelnemer akkoord met het ter beschikking stellen van zijn/haar gegevens aan Qwiek. Bij eventuele vragen over privacy, kan contact opgezocht worden met de organisatie.
9. Deelname aan de wedstrijd is kosteloos. Eventuele kosten gemaakt in verband met de wedstrijd zoals communicatiekosten moeten worden gedekt door de desbetreffende deelnemer.
10. De organisatie is niet aansprakelijk voor schade in gevolg van deelname aan de wedstrijd.
11. De organisatie behoudt het recht om de voorwaarden te wijzigen gedurende de campagneperiode. Wijzigingen worden bekend gemaakt via de website.
12. De organisatie mag te allen tijde en zonder opgaaf van reden de wedstrijd beëindigen.
13. De organisatie is niet verantwoordelijk voor mogelijke storingen in het netwerk, op de website, Facebook- en LinkedInpagina waardoor mogelijk inschrijvingen niet of niet volledig aankomen.
14. Bij vragen en klachten kan contact opgezocht worden met de organisatie.
15. In alle onbenoemde gevallen wordt door de organisatie een doorslaggevende beslissing gemaakt.

### II. INSCHRIJVING

16. Inschrijvingen dienen te geschieden voor 23:00 uur op 1 Maart 2017.
17. Inschrijvingen dienen te geschieden middels het inschrijfformulier op de website [www.zorgvoorbeleving.nl/inschrijven](http://www.zorgvoorbeleving.nl/inschrijven). Andere vormen van inzendingen worden niet in behandeling genomen.
18. Alleen volledig ingevulde inschrijfformulieren worden in behandeling genomen.
19. De inschrijving dient naar waarheid ingevuld zijn.
20. Het bijgevoegde bestand (in geschrift of beeld), als onderdeel van het inschrijfformulier dient op geen enkele wijze aanstootgevend te zijn naar partijen die op welke manier dan ook verbonden zijn aan de Zorg voor Beleving Award.
21. De inschrijving van de zorginstelling alsmede de ingezonden bijlagen wordt gecontroleerd en geverifieerd door de organisatie.
22. Annulering van de inschrijving is mogelijk tot en met 1 april 2017 voor 23:00 uur en dient te allen tijde op schriftelijke wijze te gebeuren via [info@zorgvoorbeleving.nl](mailto:info@zorgvoorbeleving.nl). U ontvangt hiervan een bevestiging.
23. In geval van overmacht in overleg met de wedstrijdorganisator wordt een latere annulering geaccepteerd.

### IV. PUBLIEKSSTEMMEN

24. De stemmogelijkheid voor het publiek wordt per 1 Maart 2017 om 13:00 uur geactiveerd.
25. Het publiek laat door middel van persoonlijke gegevens een stem achter op hun favoriete zorginstelling.
26. Een publieksstem wordt maar één maal als geldig verklaard.
27. Om een geldige stem in te dienen, dient u minimaal 18 jaar te zijn.
28. Alle data die in het kader van deze wedstrijd van het publiek wordt verkregen, wordt uitsluitend behandeld voor de uitvoering van deze wedstrijd in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving (waaronder de Wet Bescherming Persoonsgegevens).
29. De top tien van deelnemers met de meeste publieksstemmen vormen de basis voor de jurering door de jury.
30. De top tien wordt up-to-date online geplaatst via de website [www.zorgvoorbeleving.nl](http://www.zorgvoorbeleving.nl)
31. Over het definitieve aantal stemmen wordt niet gecorrespondeerd.

#### V. JURY

32. De jury bestaat uit drie leden en in elk geval uit een oneven aantal. Elk lid is geselecteerd als expert binnen zijn of haar vakgebied.
33. De jury maakt een top drie keuze uit de geselecteerde top tien door het publiek. Daarnaast heeft de jury de mogelijkheid om deelnemers te selecteren buiten de publieksrondes om.
34. Over de uitspraak van het jury wordt niet gecorrespondeerd.

#### VI. PRIJZEN

35. De winnaar met de meeste publieksstemmen, maakt kans op een Qwiek.up ter waarde van €5800,00 welke wordt overhandigd tijdens het Zorg voor Beleving Event dat plaats vindt op Donderdag 11 mei 2017 in het Efteling theater.
36. De top drie, geselecteerd door de jury, krijgt tijdens het Zorg voor Beleving Event dat plaats vindt op Donderdag 11 mei 2017 in het Efteling theater, een laatste casus voorgelegd omtrent het thema belevingsgerichte zorg. Op basis van deze casus kiest de jury in overleg de winnaar van de titel 'Meest belevingsgerichte zorghuis van Nederland'.
37. De winnaar van de titel 'Meest belevingsgerichte zorghuis van Nederland' ontvangt een fysieke award in combinatie met een prijzenpakket welke tijdens het Zorg voor Beleving Event bekend wordt gemaakt.
38. Alle award deelnemers ontvangen voor 1 persoon gratis toegang tot het Zorg voor Beleving event.

#### VII. MEDIA GERELATEERD

39. De deelnemende zorginstellingen worden gepubliceerd op de website en Social media websites van Qwiek en de Zorg voor Beleving Award.
40. Alle media die beschikbaar wordt gesteld door deelnemende zorginstellingen, partners en de organisatie van Zorg voor Beleving, kan worden gebruikt voor diverse marketingdoeleinden en tevens opgepakt worden door externe media.
41. Het is niet toegestaan om in de door de organisatie naar buiten gebrachte banners wijzigingen aan teksten of afbeeldingen aan te brengen.
42. Eigen initiatieven ten behoeve van marketing voor de Zorg voor Beleving campagne worden toegestaan mits dit op een positieve wijze gebeurt en de organisatie wordt ingelicht via [info@zorgvoorbeleving.nl](mailto:info@zorgvoorbeleving.nl)

#### VIII. GESCHILLEN EN TOEPASSELIJK RECHT

43. Op alle aanbiedingen van en overeenkomsten met Qwiek B.V. is uitsluitend Nederlands Recht van toepassing.
44. Ten aanzien van geschillen die tussen Qwiek B.V. en de wederpartij mochten ontstaan is de rechtbank te Maastricht bij uitsluiting bevoegd om hiervan kennis te nemen, tenzij regels van dwingendrechtelijke aard zich hiertegen verzetten.